



Medienmitteilung

Internationales Nachwuchsturnier ZURICH YOUTH MASTERS 2024 unter dem Motto «Ways to Win»

Zürich/Dielsdorf, 4. April 2024. – **Vom 21. bis 25. August 2024 wird die Turnierarena im Horse Park Zürich-Dielsdorf bereits zum dritten Mal zum Schauplatz des internationalen Nachwuchsturniers ZURICH YOUTH MASTERS. Erwartet werden über 150 Reiterinnen und Reiter mit mehr als 300 Pferden aus ganz Europa, die sich in vier Alterskategorien messen. Spannung ist garantiert, wenn die jungen Talente in den CSIO-Serien und CSI-Prüfungen um die begehrten Wildcards für den CHI Genève und den CHI Basel kämpfen. Die ZURICH YOUTH MASTERS verfolgen ehrgeizige Ziele in der Förderung des Reitsports und des Horsemanship im Nachwuchsbereich. 2024 steht das Turnier unter dem Motto «Ways to Win», mit dem Ziel, eine Bewegung innerhalb der Reitgemeinschaft zu inspirieren, die den Reitsport durch Innovation, Respekt und Fürsorge neu definiert. Das Bekenntnis zu Nachhaltigkeit und Ethik steht dabei im Mittelpunkt. Einer der Höhepunkte des Rahmenprogramms ist der Show-Act des bekannten italienischen Springreiters Luca Moneta, der seine Philosophie des respektvollen Umgangs mit Tieren demonstriert. Er wird in einem öffentlichen Casting exklusiv drei Pferde auswählen, die an den ZURICH YOUTH MASTERS mit ihm trainieren werden.**

Vom 21. bis 25. August 2024 messen sich die besten europäischen Nachwuchsspringreiterinnen und -reiter am internationalen ZURICH YOUTH MASTERS in der Turnierarena im Horse Park Zürich-Dielsdorf. Während fünf Tagen stehen internationale Prüfungen in vier verschiedenen Altersklassen auf dem Programm: Zwei CSIO-Serien mit Nationenpreisen in den Kategorien Children (U14), Junioren (U18) als Qualifikation für das Finale des «FEI Jumping Nations Cup™ Youth» sowie CSI-Prüfungen für Ponys und U25-Reiterinnen und Reiter. Für die besten Reiterinnen und Reiter winken wieder Wildcards für den CHI Genève (YR) und den CHI Basel (J).

Erwartet werden über 150 Reiterinnen und Reiter, die mehr als 300 Pferde mitbringen, und viel Publikum aus dem In- und Ausland. Die Ausschreibung, das Programm und alle Informationen werden ab Frühling 2024 laufend auf der Website der ZURICH YOUTH MASTERS unter www.youth-masters.ch publiziert.

Neues Leitbild «Ways to Win» und Verleihung des Horse Welfare Award

Die ZURICH YOUTH MASTERS um Initiant und Turnierdirektor Yves von Ballmoos haben sich zum Ziel gesetzt, eines der nachhaltigsten Turniere im Pferdesport zu werden. Dies spiegelt sich in der Einführung eines neuen Leitbildes und Marketingziels unter dem Motto «Ways to Win» wider, das Horsemanship im Nachwuchsbereich und ein starkes Engagement für Nachhaltigkeit und Ethik in den Vordergrund stellt. Ziel ist es, «Wege zum Erfolg» (Ways to Win) zu finden, die sowohl für die Reiterinnen und Reiter als auch

für ihre Pferde vorteilhaft sind. Insbesondere die nächste Generation von Reitsportbegeisterten soll angesprochen und für eine verantwortungsvolle Teilnahme am Sport sensibilisiert werden.

Zu diesem Zweck wird am ZURICH YOUTH MASTERS zum zweiten Mal der Horse Welfare Award verliehen, der 2024 unter dem Patronat der Stiftung Pro Pferd steht und das Engagement des Turniers für Nachhaltigkeit, Ethik und das Wohl der Pferde unterstreicht.

Sensibilisierung für das Wohlergehen der Pferde

Das Leitbild «Ways to Win» zielt darauf ab, eine Bewegung innerhalb der Reitsportgemeinschaft zu inspirieren, die den Pferdesport durch Innovation, Respekt und Fürsorge neu definiert. Das ZURICH YOUTH MASTERS will durch die Fokussierung auf das Wohl der Pferde eine nachhaltige Zukunft des Pferdesports sichern und gleichzeitig eine Plattform bieten, die jungen Talenten nicht nur sportliche, sondern auch ethische und nachhaltige Werte vermittelt. Das Leitbild «Ways to Win» richtet sich daher nicht nur an die Teilnehmerinnen und Teilnehmer und ihre Teams, sondern auch an die breite Öffentlichkeit, um ein Bewusstsein für die Bedeutung von Nachhaltigkeit und Ethik im Reitsport zu schaffen.

Zur Unterstützung des neuen Leitbildes wird eine umfangreiche Online-Marketingkampagne und Medienarbeit gestartet. Herzstück der Kampagne ist eine Social Media- und Influencer-Initiative, bei der bekannte Persönlichkeiten aus der Welt des Reitsports, Influencer, Teilnehmerinnen und Teilnehmer sowie Teams eingeladen werden, ihre persönliche Interpretation von «Ways to Win» zu teilen. Durch Posts, Stories und Videobotschaften (beispielsweise mit dem französischen Springreiter Michel Robert) sollen vielfältige Perspektiven auf den Ansatz gesammelt und verbreitet werden. Ziel ist es, eine breite Diskussion über nachhaltige und ethische Praktiken im Pferdesport anzuregen und das Bewusstsein für das Wohlergehen von Pferden zu schärfen.

Show-Act mit Luca Moneta: Natural Horsemanship in Verbindung mit Springsport

Ein Höhepunkt des diesjährigen Rahmenprogramms ist der Show-Act am Samstagabend mit dem italienischen Championsreiter Luca Moneta, der mit seinen Pferden in einem wahren Pferdeparadies an der Grenze zum Tessin lebt. Moneta, bekannt für seinen Ansatz, Natural Horsemanship mit Springsport auf höchstem Niveau zu verbinden, wird in einer speziellen Vorführung mit drei Springpferden arbeiten, die klassische Schwierigkeiten im Parcours zeigen. Ziel dieser Vorführung ist es, die Bedeutung von Vertrauen und Kommunikation zwischen Pferd und Reiter hervorzuheben und praktische Beispiele für einen respektvollen und verständnisvollen Umgang mit Pferden – gerade und insbesondere im sportlichen Wettkampf – zu zeigen.

Exklusiv: Öffentliches Casting für ein Pferdetraining mit Luca Moneta

Dazu bietet das OK der ZURICH YOUTH MASTERS etwas besonders Exklusives: Pferdebesitzer mit sogenannten "Problempferden" können im Rahmen der Kampagne «Ways to Win» über Social Media ihr

Interesse an einer Trainingseinheit mit Luca Moneta anmelden. Aus allen eingegangenen Anmeldungen castet Moneta drei Pferde, mit denen er am Donnerstag- und Freitagabend des Turniers im Horsepark Zürich-Dielsdorf in öffentlichen Trainingseinheiten arbeitet und die Fortschritte dieser Pferde am Samstagabend als Show-Act präsentiert. Mit dieser Initiative können sich Reitsportbegeisterte aktiv an der Umsetzung des neuen Leitbildes beteiligen und die Prinzipien des Horsemanship direkt erleben.

Unter dem neuen Patronat von Swiss Equestrian Talents (SET)

Das Zurich Youth Masters 2024 steht unter dem Patronat von Swiss Equestrian Talents (SET), dem neuen Schweizer Nachwuchsprogramm, das von der Familie Straumann unterstützt wird und die 2019 lancierte Suisse Youth Jumping Academy weiterführt. Das Engagement für die Förderung junger Talente im Reitsport wird weiterhin durch bedeutende Partnerschaften mit Hauptsponsoren wie dem Grand Hotel Les Trois Rois, TOMMY HILFIGER Equestrian und dem Porsche Zentrum Winterthur sowie zahlreichen Prüfungssponsoren und Partnern unterstrichen.

Mit dem neuen Leitbild und der klaren Ausrichtung auf Nachhaltigkeit und Ethik positioniert sich das ZÜRICH YOUTH MASTERS als Pionierveranstaltung im Reitsport. Die Förderung junger Talente und die Auseinandersetzung mit zukunftsweisenden Themen widerspiegeln das Engagement des Turniers, den Pferdesport nachhaltig zu gestalten und für kommende Generationen attraktiv zu machen.

Die Ausschreibung, das Programm und weitere Informationen zu den ZÜRICH YOUTH MASTERS 2024 werden ab Frühjahr 2024 auf der offiziellen Website www.youth-masters.ch publiziert.

Für Fragen und weitere Informationen:

Kontakt Veranstalter:

Verein Zurich Youth Masters

Yves von Ballmoos, Turnierdirektor

Mobile: +41 79 417 25 03

E-Mail: yves@youth-masters.ch

www.youth-masters.ch

Kontakt für Medien:

Pedro Mor

Medienchef Zurich Youth Masters

Mobile: +41 79 661 49 15

E-Mail: medien@youth-masters.ch